

作ったチラシは「配る」だけでおしまい...？

# ランディングページ活用で 集客・売上アップ



ランディングページ (以下 LP) って何？

楽天市場などで見かける縦長のセールス専門ページのことをいいます。1枚のページのなかに商品やサービスのメリットや特長を全て書き入れて、問い合わせや資料請求、購買に結びつける役割を持っている Web サイトです

LP を活用すると  
紙チラシのこんな悩みに効果的！

チラシを配っただけでは反響が見えない...

チラシを広告として残しておきたいけど、  
どうすれば？

次のチラシも同じ内容で  
大丈夫なのか判断がつか  
ない....

**NEXT**  
GIFU

が提案する LP を活用した広告戦略サイクル

## LP 制作

チラシから LP ページを作成  
(内部 SEO 対策済)

## リスティング広告・SNS 配信

申し込み・購入への誘導に特化した内容で Google/Yahoo! へ  
WEB 広告出稿、業種に適した SNS への配信

分析結果・改善点を踏まえ

- オフィシャルページ・LP の改修と更新
- 紙チラシの出稿検討

## アクセス解析・改善提案

訪問者数・年齢・日時などのアクセス動向をレポート。実データを元にした今後の広告について構成をご提案

200 社を超えるホームページ制作経験。リスティング広告運用の保守サポート実績多数  
LP を活用した広告戦略なら NEXT 岐阜におまかせください

詳しくはこちらから お気軽にお問合せ下さい

**NEXT**  
GIFU

SYSTEM  
SOLUTION

株式会社 NEXT 岐阜  
システムソリューション事業部

✉ system@next-gifu.jp <https://next-gifu.jp>  
☎ 058-275-3550